

共感採用 採用メディア



冊子とWEB、複数の媒体を駆使して新しい時代の採用支援のカタチ

高校生向け採用メディア



地元企業の魅力を
若い世代に伝えます!!

年1回毎年初夏に約6,500部発行! 京都府内の高校・
大学にて配布・関西の主要高校進路指導部へ送付

シンプルプラン ※共感採用LPとの
同時申込み割引あり

掲載料(制作費込み) **¥260,000**~
税別 ¥286,000~

※掲載価格はあくまで目安です。お申し込みいただくプランにより価格が異なります。
詳しくはお気軽にお問い合わせください。



<https://bizdash.jp/>

進路指導室向け採用メディア



進路指導室に届ける
新しい採用メディア

次回2023年12月発行予定! 高校生採用
では、進路指導部の就職担当の先生が
キーマンです。高校生本人だけではなく、就職担当の
先生にもアピールする BizDash+ が効果的!

送付エリア・制作タイプにより異なります
価格はお問い合わせください



<https://bizdash.jp/bizdash-plus-info>

採用WEBメディア

ejob-stage
イジョブステージ



頑張る求職者と
企業をWEB上で支援

- ・基本企業情報
- ・採用パンフレット電子BOOK化
- ・リクルートサイトへのリンク など



<https://ejob-stage.jp/>

お問い合わせ・お申し込みはこちらまで

企画・デザインから総合印刷まで / ホームページ・動画制作
株式会社 CANVAS
<https://canvas-web.jp/>

■ 京都オフィス
(075)963-6201
〒600-8815 京都市下京区中堂寺栗田町90 京都リサーチパーク8号館 104号室
FAX : 075-963-6211 ✉ krp-office@canvas-web.jp

■ 舞鶴 伊佐津オフィス
(0773)75-7043
〒624-0816 京都府舞鶴市伊佐津498
FAX : 0773-75-7093 ✉ info@canvas-web.jp

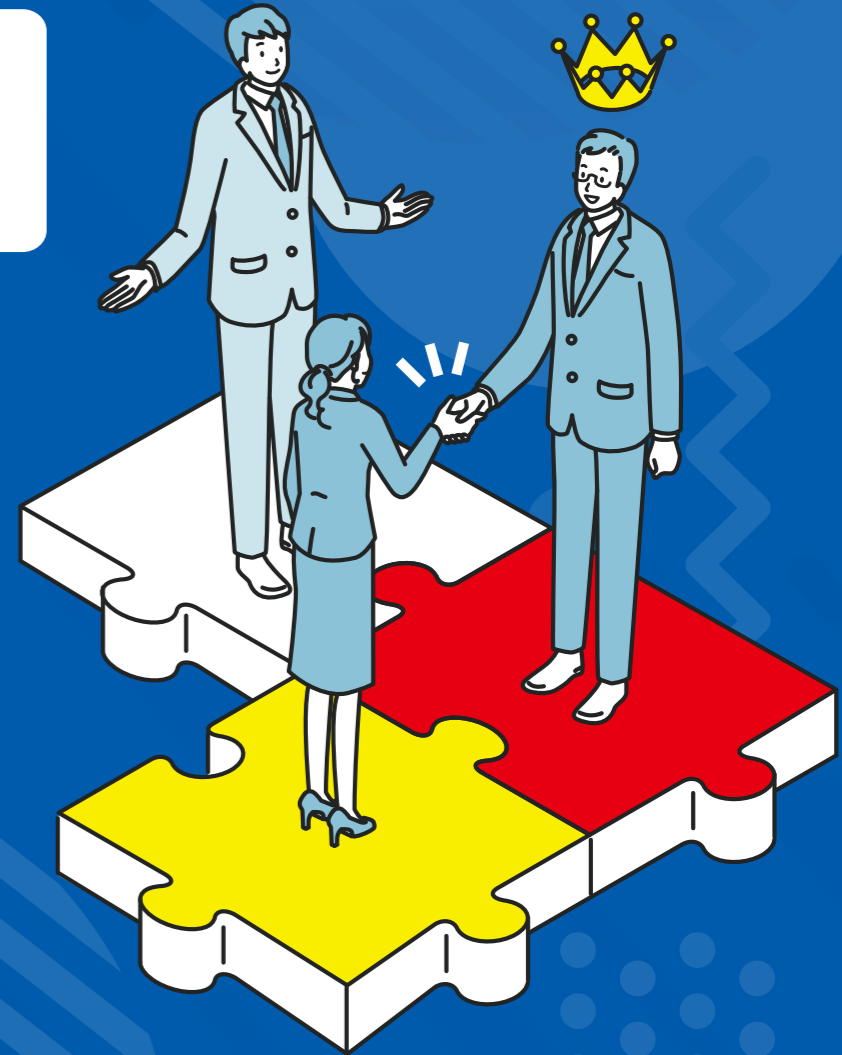


採用活動には 共感が 必要だ!!

求職者と企業のミスマッチを防ぎ、
長く活躍する意欲ある人材の獲得に効く!

採用活動を
成功に導く

共感採用
ツール制作



採用ツール制作は
CANVASにおまかせください



共感採用
LP



共感採用
パンフレット



採用WEB
サイト



共感採用
動画



共感採用
会社説明会
資料



共感採用
ブース装飾



採用
メディア

これからの採用活動に必要な

共感採用とは？

共感採用は、最近注目されている採用手法のひとつです。雇用条件や待遇といった数値化できる条件ではなく、その企業の持つ経営理念や哲学、ビジョンや社風といった数値で測ることができないものを発信することで、企業の価値観と近い価値観を持つ求職者に共感してもらい、ここで働きたいという強い意欲を持った応募者を獲得する採用手法です。



× これまでの採用

条件採用

数値化できる条件を重視する
従来型の採用手法

企業規模・社員数・売上・初任給
残業時間・福利厚生・有休日数など

大企業に
向いている

○ これからの採用

共感採用

数値化できない企業価値を発信し、
求職者の共感を得る採用手法

企業理念・ポリシー・行動指針・
喜びや働きがい・社員の絆・
お客様とのつながり・地域貢献

数値化しにくいけれど
確実に存在するもの

従来の採用プロセスでは、給与、休日数、残業時間、福利厚生といった雇用条件や待遇、社員数、売上といった企業規模など、数値化できる情報・条件を提示することで求職者を募集することが一般的でした。ところが現代の若者らは、そうした条件だけで企業を選ばず、企業文化や社風、掲げている理念やビジョンといった数値で測ることができないところで、自分の価値観と照らし合わせたときに納得感が得られるかどうか、その企業に共感できるかどうかを重視して応募する企業を選ぶ求職者が増えてきています。

「共感採用」では、企業理念や経営哲学、ビジョンや社風、社員同士やお客様とのつながり、働きがいといった無形の企業価値を積極的に発信していくことで、そこに共感してくれる求職者の獲得を目指しています。

若者からの
“共感”



Empathic recruitment

共感採用のメリット



会社の本来の魅力を伝えられる

給与や福利厚生などの条件面や業務内容だけでは、会社の持つ一面しか伝わりません。会社の目指しているものや企業文化、社風といった数値化できない会社の雰囲気や魅力を伝えることができるのが「共感採用」の特長です。

共に働く人たちが職場の雰囲気、大変なことも含めて何がやりがいにつながっているのかをしっかりと伝えることで、よりリアルな会社本来の魅力が伝わります。



採用のミスマッチを防げる

雇用条件のみの提示や、業務内容を外形的に伝えるだけでは、想像と現実にギャップが生じてしまいます。その認知のギャップは、入社してから「思っていたのと違う」と早期退職に繋がってしまいます。

「共感採用」では、企業理念やビジョンに共感し、社風や企業文化を理解した求職者からの応募獲得を目指しますので、採用のミスマッチが起こりにくい採用手法です。採用のミスマッチを防止することで、採用にかかる時間と費用を無駄にせずすみずみに活用できます。



意欲が高い人材を採用できる

「この会社で働きたい」という強い意志を持った応募者を採用できるのが「共感採用」のメリットです。雇用条件や待遇ではなく、会社の描くビジョンや理念に共感する度合いが高いほど、より意欲も高く、入社後も積極的に仕事に取り組み、将来の活躍人材に成長してくれることでしょう。

離職率が下がる

「共感採用」を効果的に実施することで、採用のミスマッチが減り、意欲の高い人材の獲得につながります。その結果、早期離職率の低下につながります。

キャンパスの共感採用ツールが、採用のお悩み解決します



キャンパスの共感採用ツールには、さまざまな形態のツールがあります。その核となるのは、企業の持つ価値観とそれをわかりやすく伝えるための共感ストーリーです。数多くの採用メディアコンテンツを制作してきた経験豊富なスタッフが、貴社の価値観から共感ストーリーへと落とし込みます。見出された共感ストーリーはさまざまな形態のツールで展開が可能です。

「共感採用」についてもっと知りたい方はこちら

企業の採用担当者に役立つ情報を届ける WEB マガジン

無料 TAKE FREE ejobLab.



webで読む

共感採用LP

ランディングページ



企業カルチャーや価値観を
共感ストーリーとして伝えるには
最も伝わりやすい形態の
ランディングページがオススメです！

キャンパスの共感採用 LPサービス内容

取材・撮影 (1回)



企業様へのヒアリング取材を通して共感ストーリーを見出します。

LP制作



見出された共感ストーリーをLPの形に適用します。
※LP構成・デザインはタイプごとのテンプレートになります。

LP掲載



キャンパスが運営する採用メディアサイト「ejob-stage」内にLPを掲載します。

採用LP(ランディングページ)の特徴



キャンパスの共感採用LPは、求職者の持つ価値観にフォーカスした6つのタイプのLP構成から選べます。貴社の求める人材から共感を得やすいタイプをお選びください。



👁️ ビジョン提示タイプ

やりがいのある仕事がしたい!仕事を通じて成長したい!と考えるタイプの求職者に効く!

まず求職者とともに進む未来像(ビジョン)を明らかにし、そこへの道筋が貴社のこれまで積み重ねてきた経験と実績とによって裏打ちされていることを示し、そのために現在どのような取り組みを行っているのかを伝えることで、共に取り組みたいと感じる求職者の応募へとつなげます。



💬 トップメッセージタイプ

頼れるリーダーのもとで働きたい!トップを考えが重要だと考えるタイプの求職者に効く!

企業トップのインタビューをメインに構成。トップの考え方、想い、ビジョン、人柄を詳しく知ってもらうことで、企業のリーダー像を示し、トップに共感する求職者の応募へとつなげます。

🗣️ 先輩の声タイプ

働きやすい環境が大事!職場の人間関係や社風を重視するタイプの求職者に効く!

社員インタビューをメインに構成。ともに働くことになる先輩社員の声から、社風や働き方、同僚たち、福利厚生など会社の魅力や企業文化を身近に感じてもらえるように設計し、共に働きたいと感じる求職者の応募へとつなげます。

🌍 地域貢献タイプ

地元を大事にしたい人、出身地に愛着のある人、地域に貢献したいと考えているタイプの求職者に効く!

企業の地域との関わりや、地域貢献活動などに焦点を当て、地域における企業の重要性が認識できる構成とし、地域で活躍し、地元へ貢献したいと考える意欲の強い求職者の応募へとつなげます。

🌱 SDGsタイプ

事業の社会的ミッションや社会貢献することを重視するタイプの求職者に効く!

事業を通じて社会課題へと挑む会社の姿勢や、SDGsへの取り組みなどを具体的に紹介することで、企業の社会的存在意義を理解してもらいやすい構成とし、そのミッションに参加したいと感じる意識の高い求職者の応募へとつなげます。

📊 BizDashタイプ (スタンダードタイプ)

まだ働くことの具体的なイメージがつかめていない、価値観の形成途上の高校生採用に効く!

仕事内容、トップのメッセージ、企業の魅力ポイント、先輩の声といった必要なポイントを押さえたスタンダードなタイプです。

価格

LP制作料

¥60,000 (税別)

税込 ¥66,000~

※BizDashタイプは ¥90,000 (税別)

LP掲載料

¥9,000/月 (税別)

税込 ¥9,900

※7か月目よりは ¥6,000/月(税別) ※6か月契約~(前払い)

6ヶ月掲載の場合

¥114,000 (税別)

税込 ¥125,400

制作料(税別)

¥60,000

+

掲載料(税別)

¥54,000

(¥9,000 × 6)

1年掲載の場合

¥150,000 (税別)

税込 ¥165,000

制作料(税別)

¥60,000

+

掲載料(税別)

¥90,000

((¥9,000 × 6) + (¥6,000 × 6))

共感採用 パンフレット



企業説明会や合同説明会の
配布資料として効果を発揮



参考料金



採用パンフレット

A4サイズ 中綴じ
用紙：マットコート 135k
両面フルカラー：100部の場合

印刷費用+制作費 込み

8ページパンフレット

4ページパンフレット

¥178,000~ (税別)

¥90,000~ (税別)

税込 ¥195,800~

税込 ¥99,000~

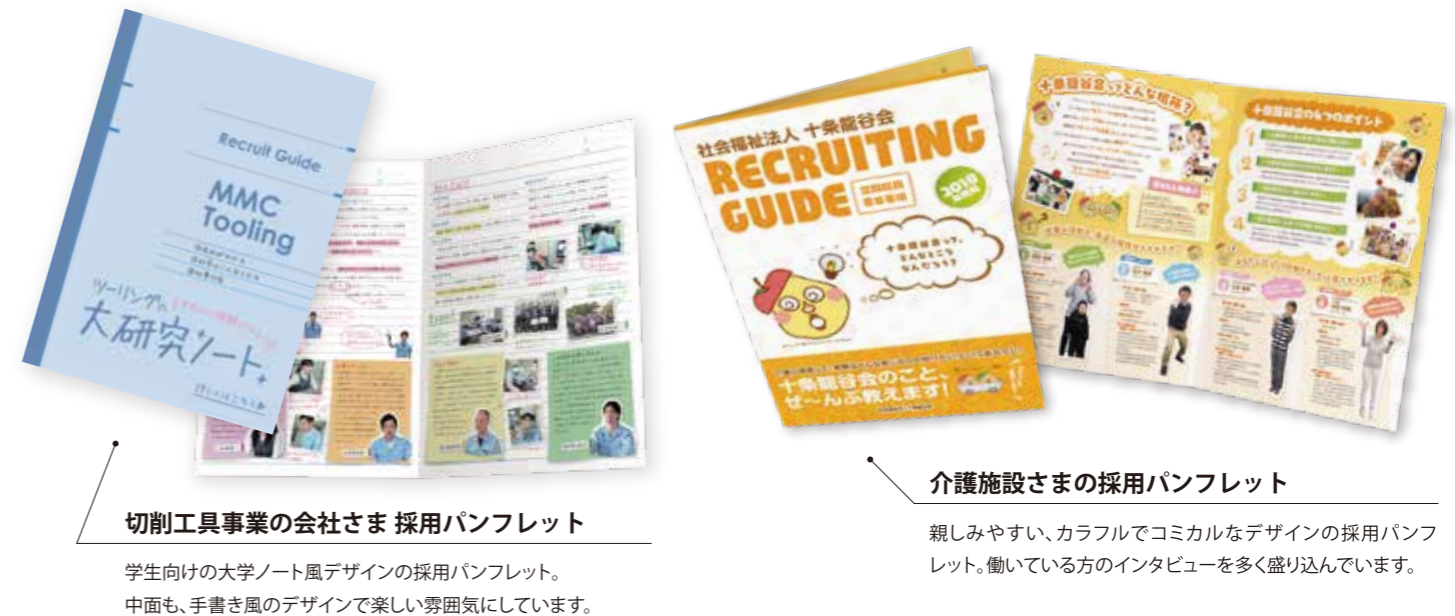
*制作料金はあくまで目安です。制作内容により異なります。迅速にお見積りいたします。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

採用の現場におけるお悩みを解決!

採用ノウハウを活かした パンフレット・リーフレット

手に残る紙媒体のパンフレットは、一覧性の高さ、アクセスの容易さにより、デジタル媒体よりも印象に残りやすいメディアです。また説明会など求職者との接触機会に直接手渡すことで効果的なツールとなります。

採用パンフレットの制作事例



共感採用 WEBサイト



共感採用 動画制作



企業の強みを
求職者に伝え
採用につながる
WEBサイト制作



採用ターゲットや
目的に合わせた
採用動画作成



参考料金

採用
ホームページ 企画・制作費込み
¥200,000~
税込 ¥220,000~

※制作料金はあくまで目安です。制作内容により異なります。迅速にお見積りいたします。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

未来の仲間に会社の魅力を届ける
会社の魅力を理解し、ウェブ上で効果的に表現

採用ホームページは、会社の顔となり、候補者に会社のビジョンを伝える重要な役割を果たします。CANVASのホームページ制作は、会社の文化や価値観を視覚的に表現することで、求職者の興味を引き、採用に繋がります。

言葉だけでは伝えきれない会社の魅力を伝える
会社の文化や雰囲気・魅力を映像で伝える

動画は感情に働きかけるため、共感を得やすく、特に効果の高いメディアです。説明会などでじっくり見てもらったり、YouTubeなどの動画プラットフォームで、いつでもどこからでも見てもらうことも可能です。

参考料金

採用動画制作 (3分程度) ※撮影込(1日)
¥300,000~
税込 ¥330,000~

※制作料金はあくまで目安です。制作内容により異なります。迅速にお見積りいたします。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

採用HP(ホームページ)の制作事例



介護施設さまの採用ページ

施設の理念や魅力を多く紹介し、仕事のやりがいが見えるページになっています。

左官工事業者さま 採用ページ

社員様お二人の社員インタビューと、仕事の一日の流れを詳細に紹介し、どんな仕事場なのかをイメージしやすい構成にしています。



狙ったターゲットに
ダイレクトに届く
YouTube 動画広告

気軽に始められる
6秒広告で効果的な採用動画を

YouTubeで6秒動画の配信できる「バンパー広告」。「6秒」という長さだからこそ、最後まで見られる可能性が高く、かつバンパー広告にはスキップボタンがないことで動画を邪魔するものが減り、ユーザーにより集中して見てもらうことができます。配信期間や配信回数に応じて様々なプランをご用意しております。

参考料金

YouTube広告制作 広告費+制作費 込み
(6秒広告) **¥50,000~**
税込 ¥55,000~

※料金はあくまで目安です。制作内容により異なります。迅速にお見積りいたします。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

共感採用 会社説明会資料



動きのあるビジュアルで
アピールポイントを
的確に伝える

参考料金

会社説明会用
パワーポイント資料

価格はお問い合わせください

※迅速にお見積りいたします。お気軽にお問い合わせください。

プロのデザイナーがご要望に応じて適切なデザインで資料を作成
見せ方・伝え方で変わるプレゼンテーション資料

パワーポイントで作られたプレゼンテーション用ファイルは、会社説明会や
など様々なシーンで使われている重要なプレゼンツールです。
重要性が大きいにも関わらず、今もなお自作されるケースが多いのですが、
印刷物と同様に、プロにその制作を任せることで大きな成果を上げることが
可能です。

パワーポイント資料の制作事例



商品説明用パワーポイント資料

施設の理念や魅力を多く紹介し、仕事の
やりがいが見えるページになっています。

会社説明用パワーポイント資料

施設の理念や魅力を多く紹介し、仕事の
やりがいが見えるページになっています。

共感採用 展示会ブース装飾アイテム



他社との差をつけるために
**デザイン・制作
まとめておまかせください**

合同説明会では、ただ目立つだけではなく、
貴社が大切にしている価値観を体現する
企業イメージを来場者へしっかりと印象
付けることも大切です。
株式会社キャンパスでは、デザインも含めた
制作料金でご提供させていただきます。

採用ブランディング
にもつながる、求職者を
惹きつけるブース装飾



参考料金

デザイン料込み セット価格
通常価格合計: ¥293,500 (税別) のところ…
¥264,000~ (税別)
税込 ¥290,400

※制作料金はあくまで目安です。制作内容により異なります。
迅速にお見積りいたします。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

セット内容

- ① フックウォール…1点
通常価格: ¥172,000 (税別) 税込 ¥189,200
- ② テーブルクロス…1点
通常価格: ¥52,000 (税別) 税込 ¥57,200
- ③ 椅子カバー…3点
通常価格: ¥23,500 (税別) 税込 ¥25,850
- ④ カーブパナー…2点
通常価格: ¥46,000 (税別) 税込 ¥50,600

※個別アイテムのみの制作も可能です。
詳しくはお問い合わせください。

ブース装飾の制作事例

